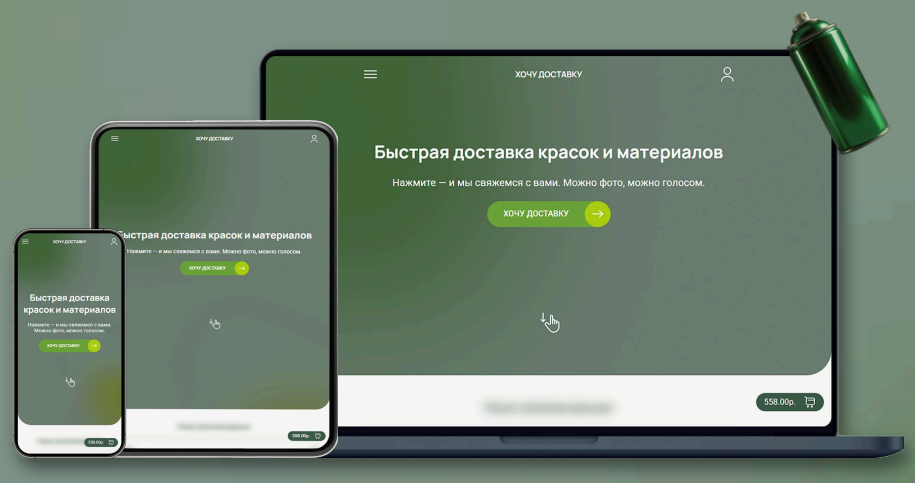
Сервис доставки краски и материалов

Интернет-магазин с логикой мобильного приложения



Проект:

Сервис доставки материалов

Формат:

Разработка под ключ

Тип сайта:

Интернет-магазин с логикой мобильного приложения

Платформа:

CMS OpenCart

Сайт запущен и работает

Задачи бизнеса

- Создание удобного цифрового сервиса заказа красок и материалов
- Сокращение пользовательского пути от выбора до оформления заказа
- Разработка интерфейса с простой навигацией и минимальным количеством переходов
- Упрощение оформления заказов и коммуникации с менеджером
- Добавление работы с нестандартными услугами

Исходные условия проекта

Формат решения

Web-сайт с логикой мобильного приложения.
Возможность администрирования каталога и синхронизации с 1С.

Бизнес модель

Ориентация на розничный сегмент.
Отсутствие классической витрины каталога (кроме акционных позиций).
Основной сценарий — заказ через менеджера.

Логика оформления заказа

Авторизация по номеру телефона.
Несколько сценариев оплаты и доставки.
Сохранение и повтор заказов.

Внедрение сторонних сервисов

Обмен данными с 1С.
Интеграция геометки Яндекс.
Push / SMS-уведомления.

Нестандартный функционал

Раздел «Бесплатный забор лючков» со статусами заказов в реальном времени.
Подбор цвета с возможностью добавления в корзину.
Акционные позиции с упрощённым заказом.

Наш подход к реализации проекта

1 Анализ задачи

Изучение бизнес-модели, пользовательских сценариев и логики взаимодействия с клиентами.

2 Проектирование структуры

Разработка архитектуры сервиса и пользовательского пути с учётом мобильного формата.

3 Дизайн

Создание визуальной системы и интерфейса, ориентированного на быстрые действия.

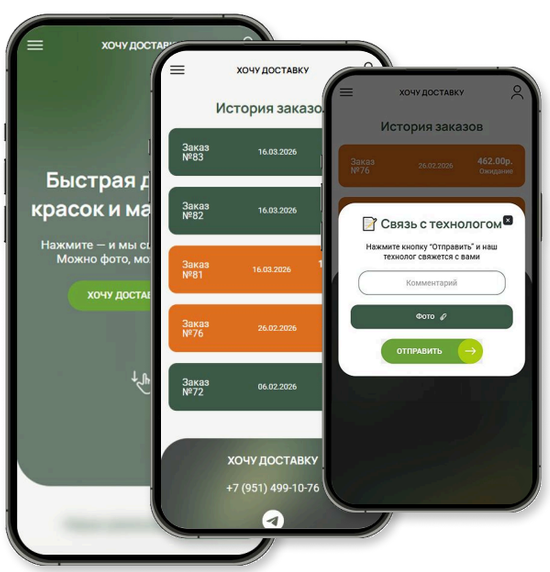
4 Разработка

Реализация функционала на базе OpenCart, внедрение сервисных модулей и платёжных решений.

5 Запуск

Тестирование, настройка, подготовка к реальной эксплуатации.

Структура сайта и UX-решения



Сервисная логика вместо классического интернет-магазина.
Отказ от стандартной витрины в пользу сценария «запрос → коммуникация → формирование заказа».

Минимальный путь до действия.
Ключевая кнопка «Хочу доставку» как центральный элемент интерфейса.
Быстрый переход к чату или обратному звонку.

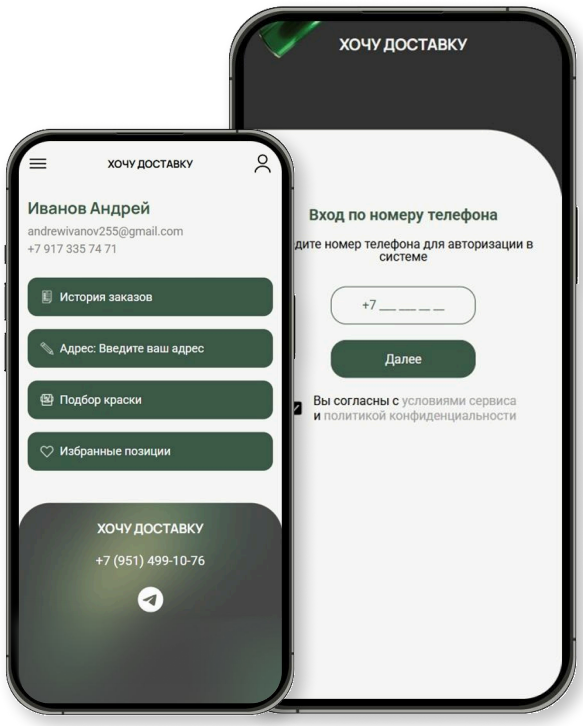
Модель взаимодействия, приближенная к мобильному приложению.
Pop-up интерфейсы (всплывающие окна).
Минимальное количество переходов между страницами.
Фокус на работе с телефона.

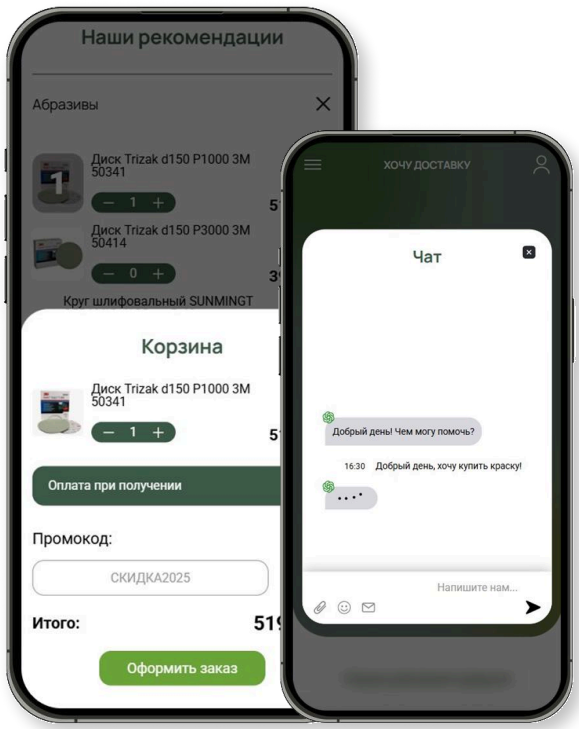
Прозрачность текущего заказа.
Отображение статуса, маршрута и истории в личном кабинете.
Повтор заказа в один клик без повторной коммуникации.

Функциональные возможности сервиса

1 **Быстрая регистрация и авторизация**
Вход по номеру телефона без сложных форм и лишних полей.

Персональный кабинет пользователя
Полный контроль над заказами, историей покупок и сохранёнными данными.





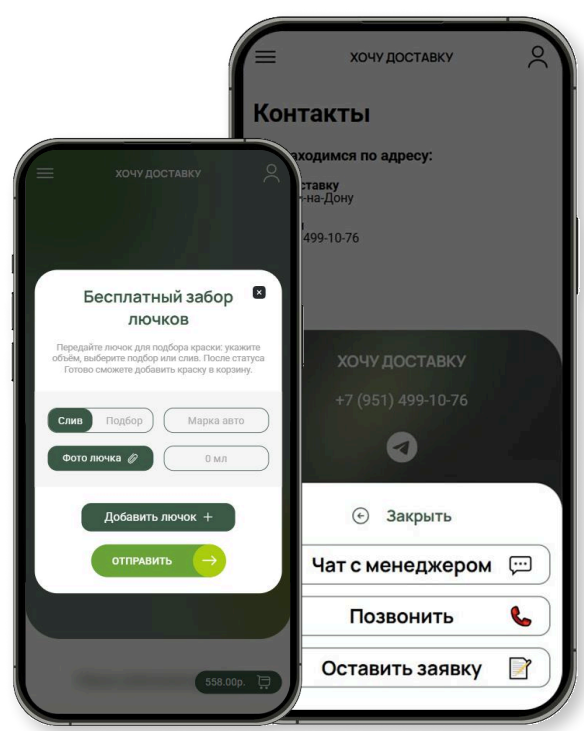
2 **Онлайн-коммуникация с менеджером**
Чат с возможностью передачи фото и оперативного согласования позиций.

Гибкое оформление и оплата
Несколько сценариев оплаты и доставки в зависимости от суммы и условий.

Формирование заказа в реальном времени
Корзина собирается менеджером прямо в аккаунте пользователя во время диалога.

3 **Поддержка нестандартных услуг**
Раздел «Бесплатный забор лючков» со статусами заказов в реальном времени.

Дополнительные каналы связи
Несколько контактных форм и связь с технологом для консультаций.



Техническая реализация и логика системы

1 Архитектурная база

Платформа: OpenCart (индивидуальная архитектура)

Решение построено на базе CMS OpenCart.
Поддержка модульной структуры и дальнейших доработок.
Возможность масштабирования и развития проекта.
Администрирование и редактирование контента без участия разработчика.

2 Модель работы сервиса

Сайт функционирует как мобильное приложение.
Пользовательский сценарий выстроен под требования бизнеса.
Клиент может:

- собрать позиции и перейти к оформлению
- оставить контактные данные для связи
- перейти в чат для оперативного взаимодействия

3 Производительность и устойчивость

Оптимизированная структура запросов.
Корректная работа при одновременном посещении множества пользователей.
Приоритет мобильного трафика и адаптивное отображение на разных устройствах.

Дизайн и визуальная система

Функциональный интерфейс

Дизайн построен вокруг действий пользователя.
Ключевые элементы выделены и всегда находятся в зоне внимания.

Минимализм и простая навигация

Интерфейс не перегружен визуальными элементами.
Используются простые блоки, крупные кнопки и понятная структура страниц.

Сервисная логика интерфейса

Визуальная система ориентирована на быстрый запрос услуги.

Типографика проекта

В проекте мы используем шрифт **Manrope** для заголовков: он хорошо выделяет ключевые элементы интерфейса и соответствует текущим тенденциям веб-дизайна. Для основного текста и интерфейсных элементов был выбран **Roboto**: у него высокая читабельность, это делает работу с сайтом удобной на любых устройствах

Палитра проекта

Основные цвета

Цвета текста

Системы сервиса и функционал интернет-магазина

Пользовательская система

- Регистрация и авторизация
- Личный кабинет
- История заказов

Live-коммуникация

- Онлайн-чат с менеджером
- Формирование заказа в реальном времени

Сложные сервисные сценарии

- «Бесплатный забор лючков»
- Отображение статуса заказов в реальном времени
- Расширенные формы с параметрами

Функционал интернет-магазина

- Корзина и оформление заказа
- Поддержка промокодов
- Контактные формы и каналы связи

Результаты проекта

1 Продукт

Готовый цифровой сервис под ключ

Полноценное web-приложение с сервисной логикой вместо классического интернет-магазина.

2 Пользовательская модель

Простая структура взаимодействия

Понятный сценарий: запрос → коммуникация → формирование заказа → доставка.

3 Управление и развитие

Удобная CMS для администрирования

Контент редактируется без участия разработчика.

Архитектура, готовая к масштабированию

Поддержка дальнейших доработок, расширения функционала и интеграций.

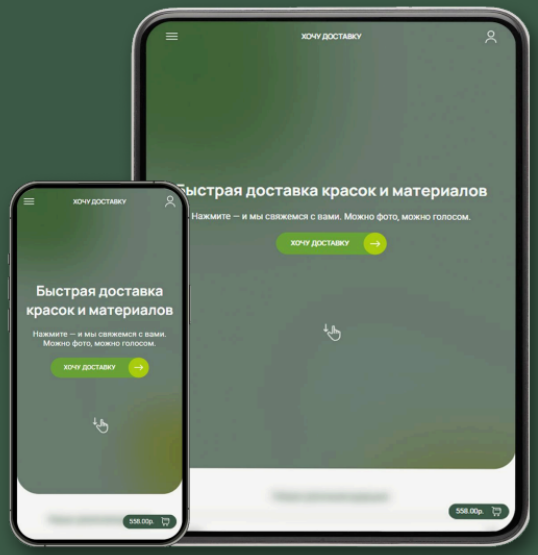
Заключение

В рамках проекта был реализован цифровой сервис доставки материалов с логикой web-приложения.

Разработана архитектура, позволяющая пользователям быстро оформлять запросы, взаимодействовать с менеджером и формировать заказы в удобном формате.

Платформа построена на базе OpenCart с кастомной пользовательской логикой, интеграциями и возможностью дальнейшего масштабирования.
Проект запущен и используется в реальной работе бизнеса.

Сайт проекта:
https://надоставку.рф



Контакты

@famoryy

famorywork@gmail.com

+7 937 836 2390

@FAMORYY