SNOWIMAGE - МАГАЗИН ОДЕЖДЫ С АКЦЕНТОМ НА КОЛЛЕКЦИИ

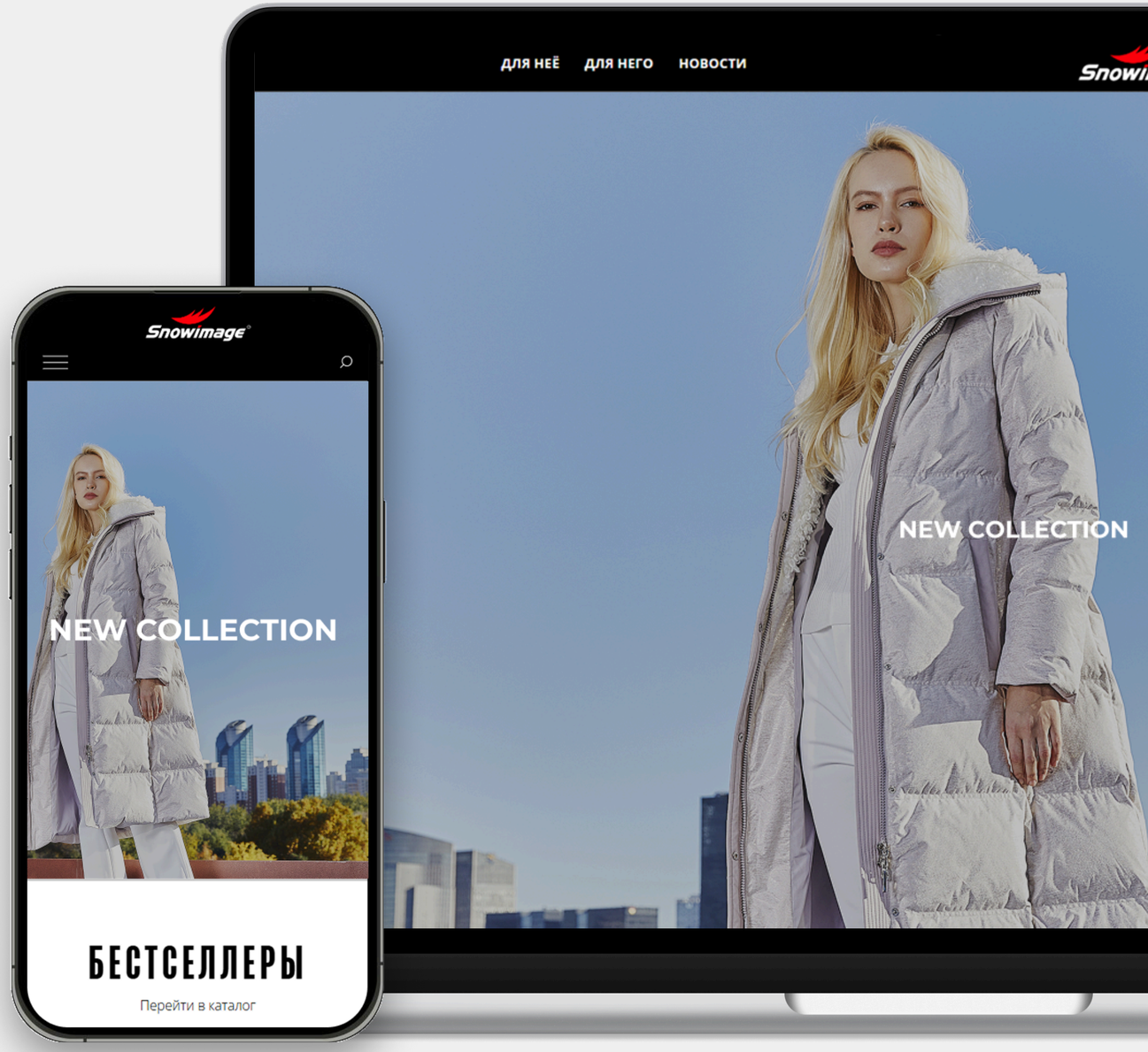
Проект: магазин одежды

Формат работы: разработка под ключ

Тип сайта: каталог с презентацией коллекций

Платформа: CMS OpenCart

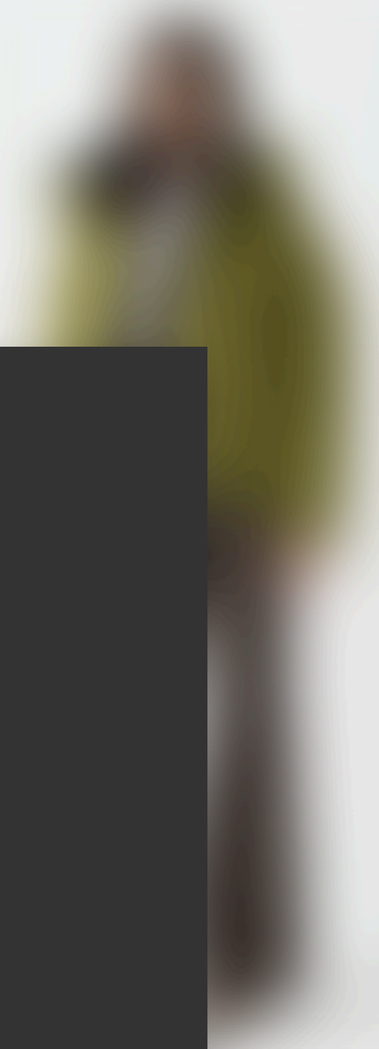
Статус: сайт запущен и работает



ЗАДАЧИ БИЗНЕСА

1. Создание сайта как основную онлайн-витрину бренда
2. Структурирование каталога для удобной навигации по коллекциям
3. Обеспечение сбора заявок от клиентов через сайт
4. Реализация удобного просмотра товаров с акцентом на визуальную подачу
5. Подготовка платформы для регулярного обновления коллекций





ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

1. Был задан визуальный референс.
2. Отсутствовала готовая структура каталога и логика представления коллекций.
3. Требовалось совместить витрину бренда и функциональность каталога.
4. Необходимо было адаптировать референс под реальные бизнес-задачи
5. Сайт должен был выполнять роль как презентации, так и инструмента для заявок

ЭТАПЫ РАБОТЫ

Анализ задачи

Изучили бизнес-задачи и структуру будущего магазина

Проектирование

Разработали структуру каталога и пользовательские сценарии

Дизайн

Разработали визуальную концепцию под формат fashion-бренда

Разработка

Реализовали сайт на платформе OpenCart

Запуск

Подготовили проект к работе и запустили сайт

СТРУКТУРА САЙТА

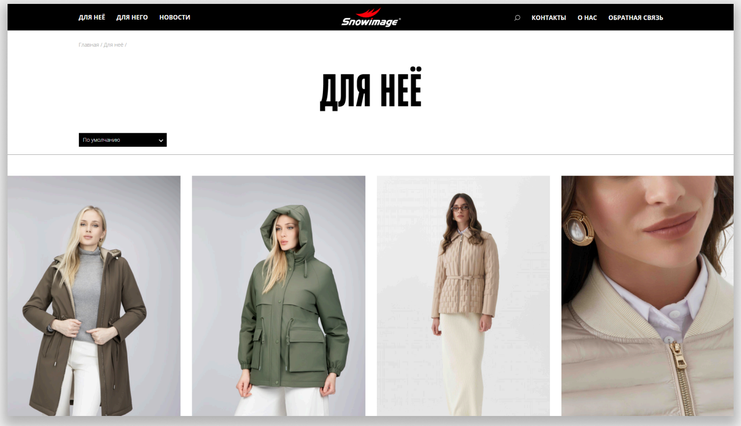
Каталог с разделением на категории и коллекции

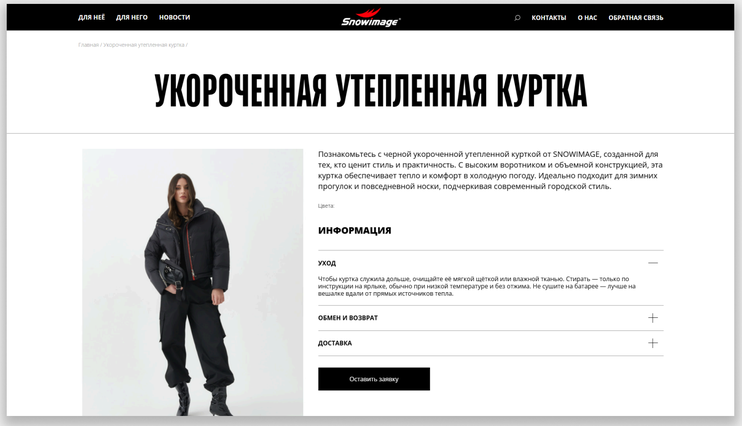
Страницы коллекций как отдельный уровень навигации

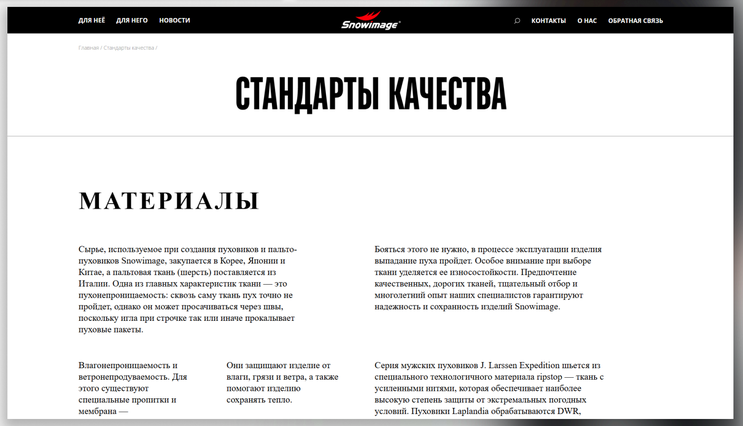
Информационные страницы магазина

Карточки товаров с акцентом на визуальную демонстрацию

Формы обратной связи и подписка







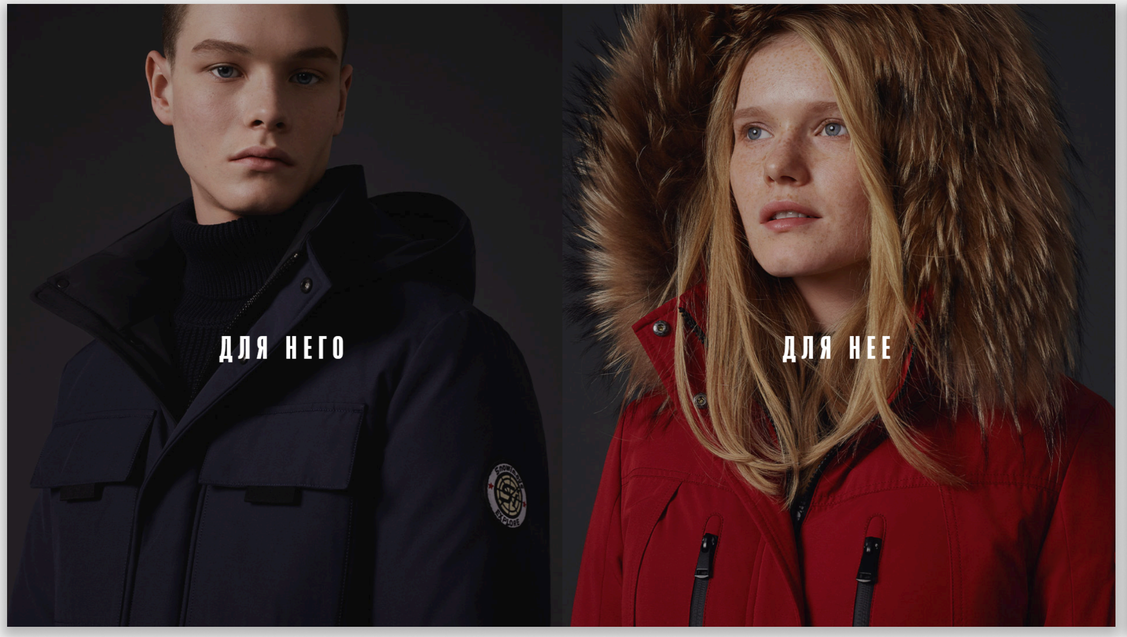
UX-РЕШЕНИЯ

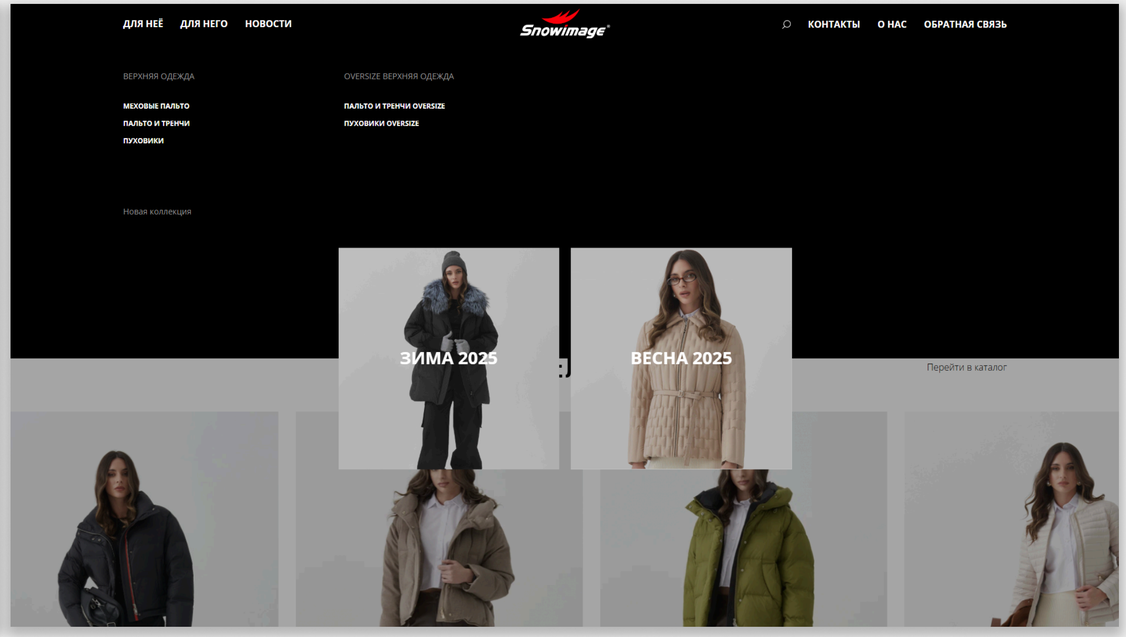
Упор на визуальный контент для повышения вовлечённости

Привычная структура интернет-магазина для снижения порога входа

Упрощённая навигация между категориями и коллекциями

Логика быстрого доступа к ключевым разделам





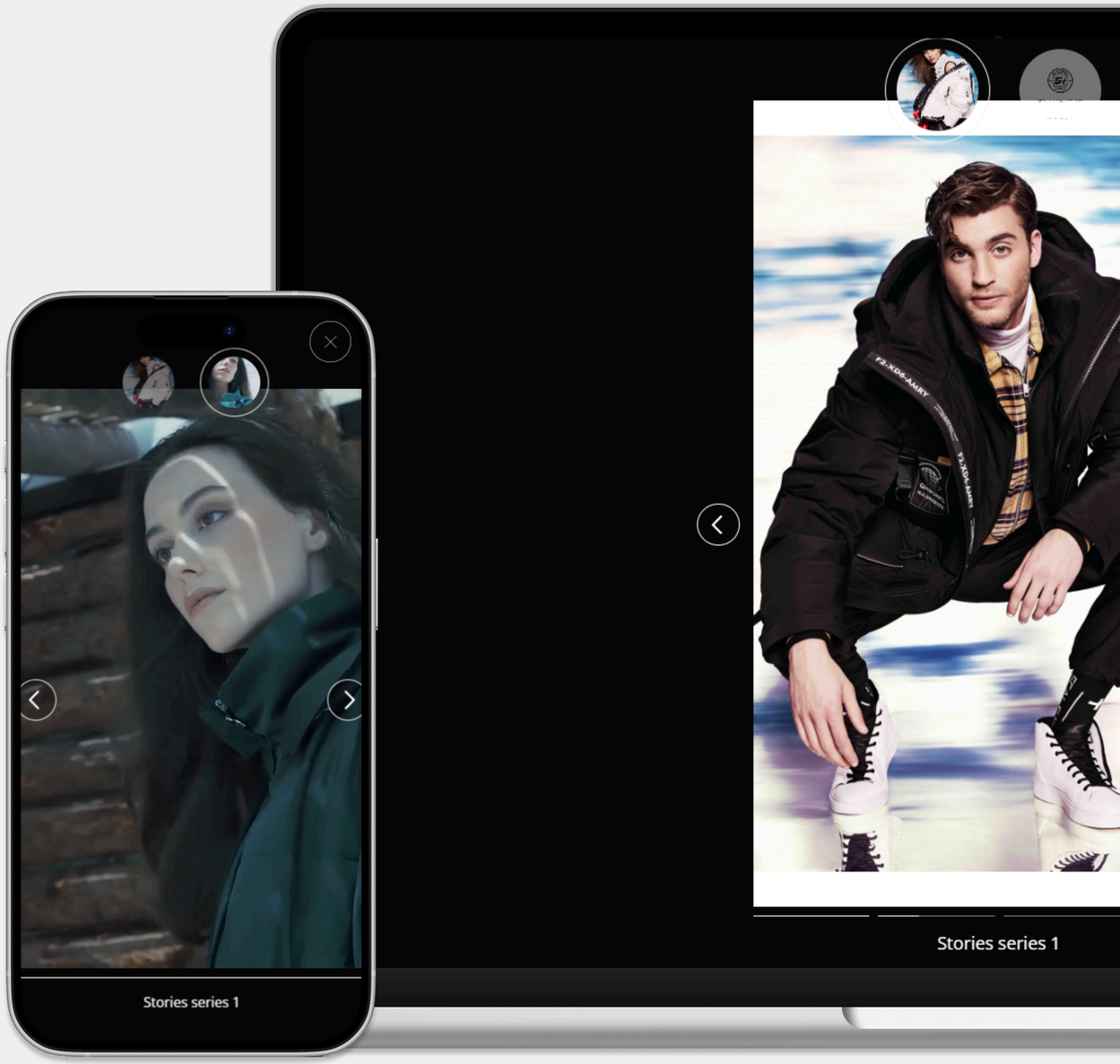
КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИОНАЛ

Блок «Истории»

Позволяет оперативно обновлять контент без изменения структуры сайта.

Используется для демонстрации новых коллекций и акций.

Повышает вовлечённость пользователей.

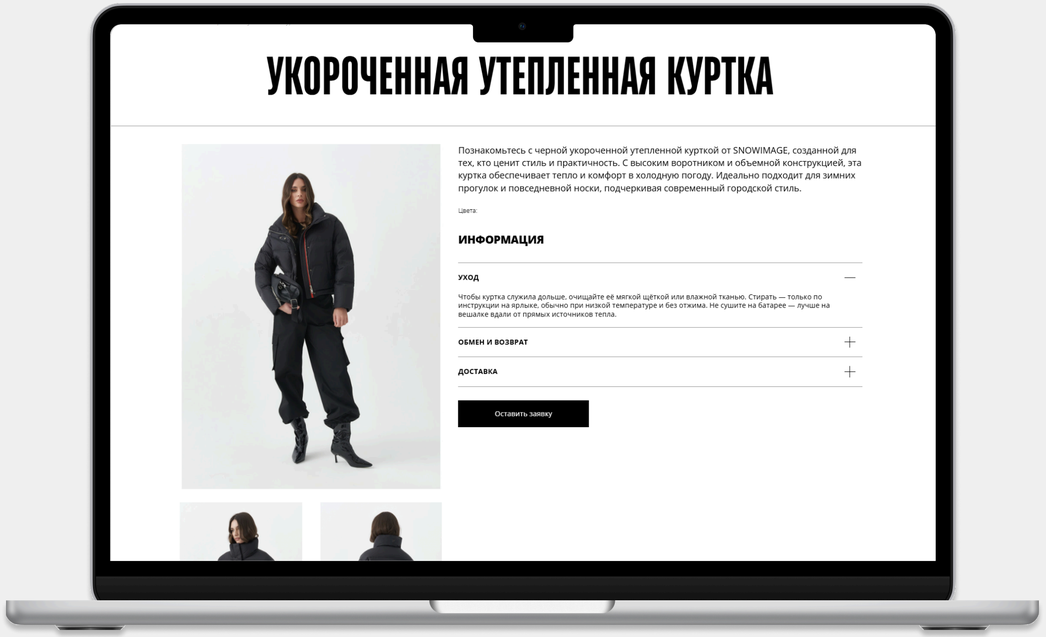


КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИОНАЛ

Каталог товаров с категориями

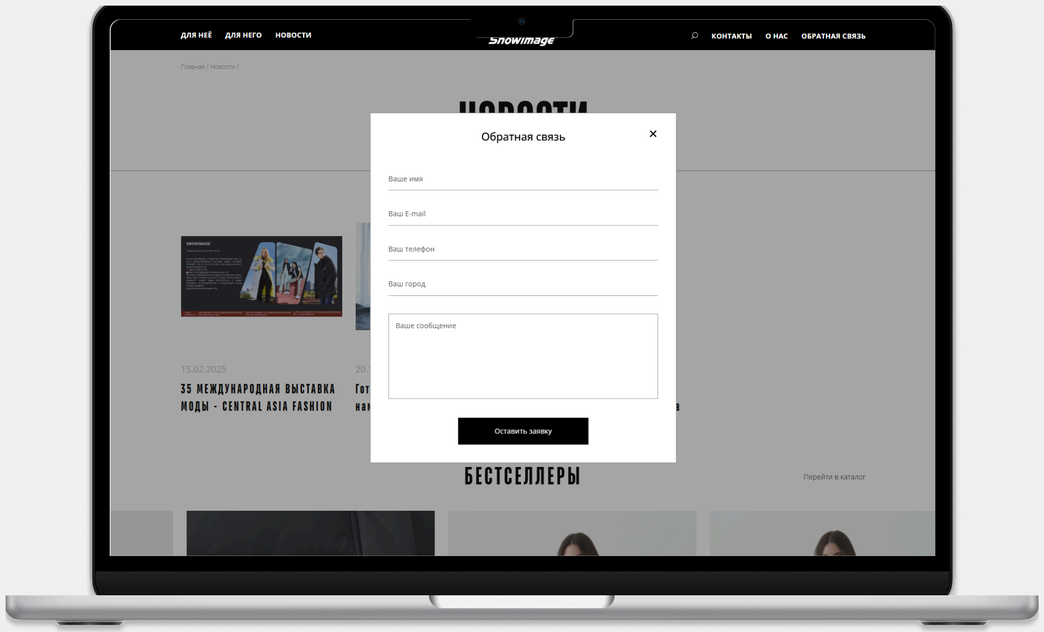


Карточки товаров с фотографиями

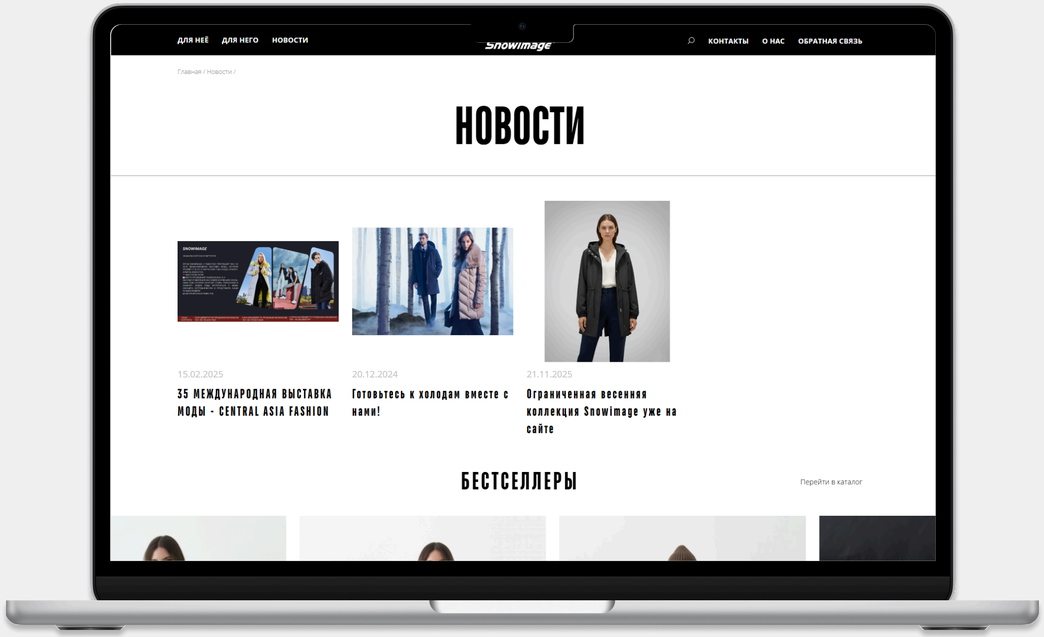


КЛЮЧЕВОЙ ФУНКЦИОНАЛ

Формы обратной связи



Подписка на новостную рассылку



ТЕХНИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

Масштабируемость

Каталог, позволяющий добавлять новые коллекции без переработки сайта

Платформа

CMS OpenCart

Управление контентом

Редактирование товаров и страниц без участия разработчика

Защита от ошибок

Структура сайта выстроена так, чтобы исключить критические поломки при редактировании

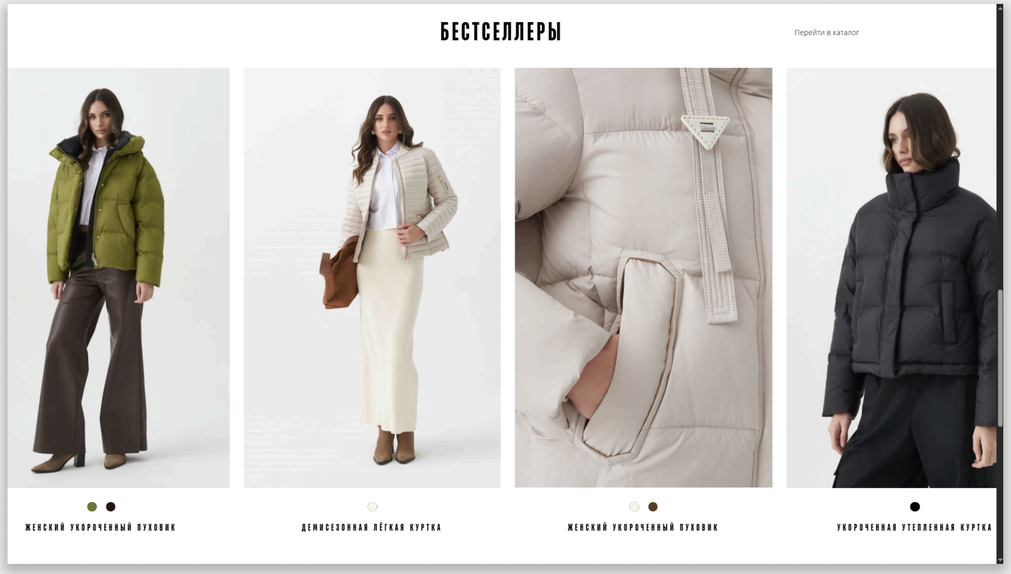
Адаптивность

Корректная работа сайта на мобильных устройствах и планшетах

ДИЗАЙН И ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА

Минималистичный визуальный стиль с акцентом на продукцию.

Использование крупных изображений для демонстрации коллекций.



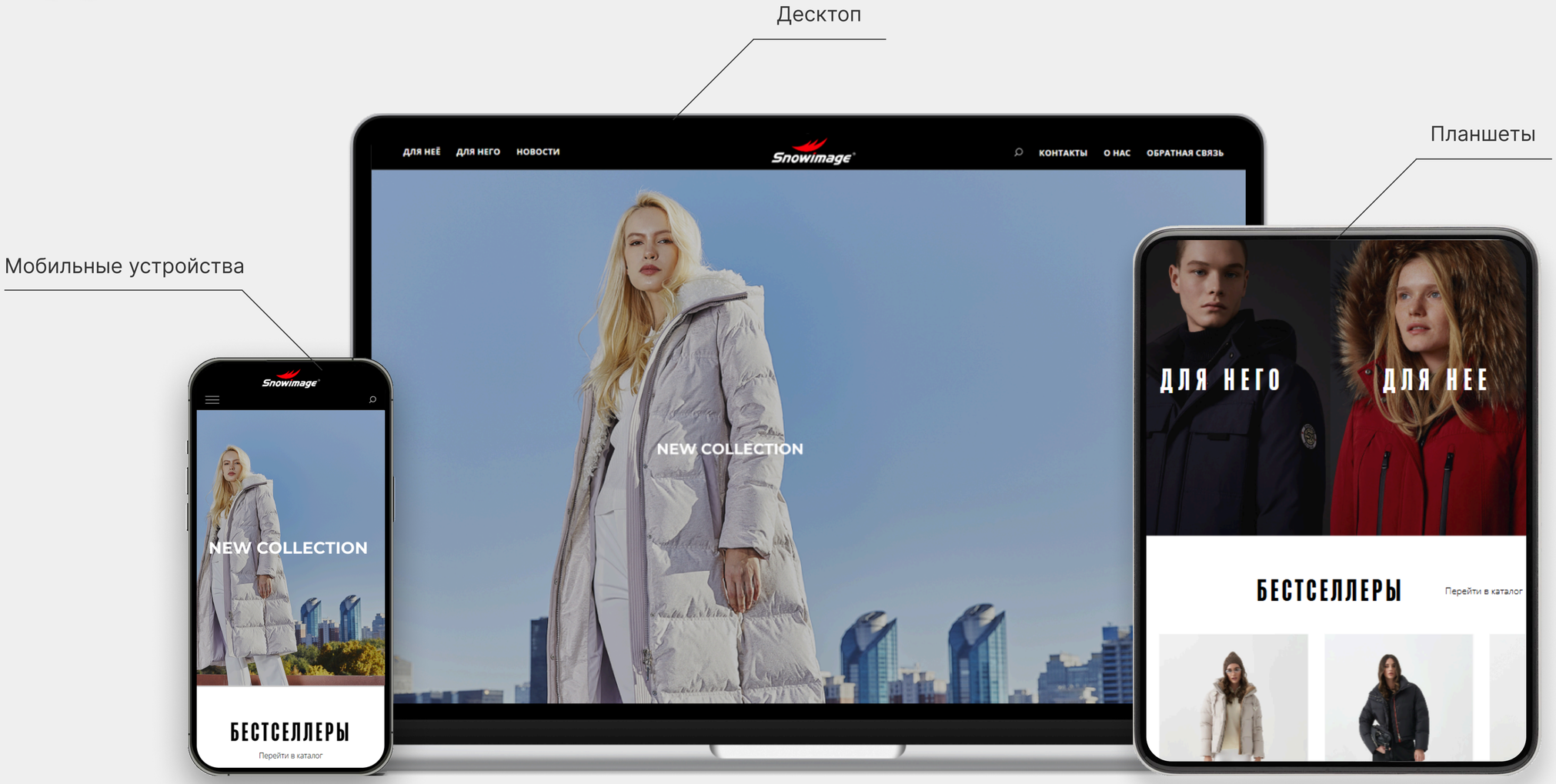
#000000

#FFFFFF

Сдержанная цветовая палитра, соответствующая fashion-сегменту.

Чистая композиция без перегрузки интерфейса.

АДАПТИВНОСТЬ



РЕЗУЛЬТАТЫ

Сайт как полноценная онлайн-витрина бренда

Удобная структура каталога и коллекций

Инструмент для сбора заявок через сайт

Простая система управления контентом

Готовность проекта к расширению ассортимента и развитию

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Реализован сайт, который объединяет визуальную презентацию бренда и функциональность каталога.
Проект готов к дальнейшему развитию и масштабированию.

Проект учитывает особенности fashion-сегмента: акцент на визуал, простая навигация и удобный просмотр коллекций.

Продуманная структура позволяет бренду самостоятельно управлять контентом и регулярно обновлять ассортимент.

КОНТАКТЫ

@famoryy

famorywork@gmail.com

+7 937 836 23 90

